

Micro-credencial: Fundamentos de Marketing con medios sociales

Directrices de Evaluación y Criterios de presentación

Parte 1. Preguntas Generales (Para dar contexto)

Describe brevemente la organización/empresa que fue elegida para tu página de Facebook, incluyendo su nombre, la misión, historias adicionales, las formas en que la organización/empresa hace las cosas, cuáles son sus clientes, o miembros. Describe brevemente por qué elegiste la empresa/organización específica. (Límite de 200 palabras)

Requisito para pasar: Se incluye una descripción clara de la organización/ empresa que escogieron y por qué, y los detalles específicos acerca de la organización/empresa.

Pregunta	Respuesta
¿Qué organización/negocio elegiste?	Nombre: Misión:
¿Quiénes son sus clientes / miembros? (ejemplo, tienen negocio en línea, tienen eventos, tienen una tienda en el centro, ofrecen servicios a sus miembros)	
¿Cuáles son las formas en que hacen negocios?	
¿Qué historias se puede compartir acerca de la organización/empresa?	
¿Por qué elegiste esta organización?	

Parte 2. Ejemplos trabajo/artefactos/evidencia

Agrega el enlace de la página de Facebook completado junto con un documento que incluye capturas de pantalla y un análisis escrito que demuestra y se refleja en la creación de la página de Facebook de su organización.

componente	Actividad	Evidencia
Página de Facebook	Incluye una captura de pantalla y un enlace de una página de Facebook completa.	<i>[INSERTA CAPTURA DE PANTALLA aquí y un enlace a su página FINALIZADO]</i>

	Incluye capturas de pantalla de al menos 5 mensajes de diferentes tipos (por ejemplo, texto, fotos, vídeos, encuestas).	<i>[IMÁGENES aquí]</i>
	Incluye una captura de pantalla de la serie de gustos de encendido/ página que demuestra que su organización tiene al menos 25 likes.	<i>[INSERTA captura de pantalla Aquí]</i>
Análisis Escrito	El análisis escrito incluye información acerca de la configuración de privacidad seguridad y el razonamiento detrás de la configuración.	<i>[Escribe aquí acerca de cómo y por qué configuración de los parámetros de seguridad. Puede incluir una captura de pantalla opcional.]</i>

Parte 3. Reflexión

Por favor, reflexiona sobre lo que ha aprendido a través del proceso (límite de 200 palabras por cada respuesta)

1. ¿Cuáles fueron algunos de los desafíos clave de la creación y comercialización de su página?
2. ¿Qué impacto tuvo la colaboración de su marketing en medios sociales tienen en su elegido organización/negocio? Por ejemplo, si su organización empresa quería aumentar la membresía, como les fue?

Requisito para pasar: Las reflexiones son específicos e incluyen al menos dos ejemplos de los desafíos que enfrentan con el esfuerzo de marketing con medios sociales. Reflexión indica claramente cómo la actividad afectó a la organización/negocio elegido.

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles fueron algunos de los desafíos claves de la creación y comercialización de una página?	
¿Qué impacto tuvo la colaboración de su marketing en medios sociales sobre su organización/negocio elegido? Por ejemplo, si su organización / empresa quería aumentar la membresía, el número de nuevos miembros se han unido desde que empezó este esfuerzo?	