

Marketing con las páginas de Facebook Micro-Credential

Directrices de evaluación y presentación Criterios

Parte 1. Descripción Preguntas (Proporciona Contexto)

Describe brevemente el proceso de creación de puestos de trabajo, supervisando los mensajes de los comentarios, y comprometer a su público a través de mensajería utilizando las herramientas proporcionadas en Facebook. Uso de la ficha ideas, analizar la actividad de su página.

1. ¿Cuáles son sus objetivos para gustos y acciones en la página de su empresa / negocio?
2. ¿Cuánta gente ha gustado su página?
3. ¿Qué mensajes están recibiendo la mayoría de gustos?
4. Los cuales se han compartido más?
5. ¿Qué mensajes consiguió la mayoría de los comentarios?
6. ¿Que patrones ves?
7. ¿Qué podría intentarlo de nuevo?
8. ¿Qué podría cambiar?

Pasando: Se suministra una descripción clara del proceso para la creación y el seguimiento de los mensajes, y los detalles específicos incluidos en el análisis de la página

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son sus objetivos para gustos y acciones en la página de su empresa / negocio?	
¿Cuánta gente ha gustado su página?	
¿Qué mensajes están recibiendo la mayoría de gustos?	
Los cuales se han compartido más?	
¿Qué mensajes consiguió la mayoría de los comentarios?	
¿Que patrones ves?	
¿Qué podría intentarlo de nuevo?	
¿Qué podría cambiar?	

Parte 2. Ejemplos trabajo / artefactos / Evidencia

favor presentar un documento que incluye capturas de pantalla y un análisis escrito, que demuestra sus objetivos de mensajes completos, actividad mensajero y reflexiones. Ver la rúbrica a continuación los requisitos específicos.

componentes	Actividad	Evidencia
-------------	-----------	-----------

Participación de Mensajes prueba	las capturas aportada como prueba de 5-7 postes cooperantes.	<i>[IMÁGENES aquí] - que se desee incluir una captura de pantalla del mensaje, así como de los datos de la ficha de puntos de vista que muestra las medidas de acoplamiento (gustos, acciones) para estos puestos.</i>
Mensaje Objetivo Análisis	El análisis por escrito proporcionada evidencia de objetivos para los postes de la de organización / negocio Facebook página. Los objetivos son los siguientes: el número de gustos, acciones, y los comentarios que cumplan con los objetivos planteados, incluyendo el razonamiento acerca de los mensajes que es consistente con la marca y atractivo para el público.	<i>[Escribe acerca de las metas establecidas para los puestos en su página de Facebook, asegúrese de incluir las metas establecidas para: 1. número de tallas en los postes 2. número de acciones de mensajes 3. Número de comentarios sobre los mensajes incluyen razonamiento acerca de los mensajes que incluyó anteriormente. ¿Qué puede usted decir sobre la base de gustos, acciones, y comentarios acerca de cómo la participación de sus post es? ¿Por qué cree estos mensajes llegaron gustos, acciones, y los comentarios y tal vez otros no lo hicieron?]</i>
Mensajero evidencia	proporcionada 2-3 capturas de pantalla de interacciones con los usuarios a través comentarios y / o Mensajero.	<i>[INSERTAR IMÁGENES AQUÍ]</i>
Análisis Página	El análisis por escrito proporcionado una explicación de cómo se realiza un seguimiento y monitoreado la actividad en sus mensajes a través de Página Insights que defina claramente cómo los usuarios dedican a interacciones que apoyaron construyendo relaciones.	<i>[El uso de lo que se ve en la pestaña Insights, escribe sobre lo que están viendo como controlar sus mensajes y actividad. Por qué algunos de sus primeros mensajes no consiguen gustos y acciones, pero los posteriores hicieron? ¿Por qué piensas eso? ¿Qué cambios que realice en la forma que lo hizo mensajes a medida que se fue? Por ejemplo, has encontrado que cuando se publicó un video que tienes un montón de gustos? Si es así, ¿trató de hacer más mensajes de video? ¿Por qué cree videos son interesantes para su público ?.]</i>

Parte 3. Reflexión

Sobre la base del análisis de la página y el contenido, utilice las siguientes preguntas orientadoras para reflexionar sobre la comercialización con las páginas de Facebook. (Límite de 200 palabras para cada respuesta)

- ¿Qué cambios y ajustes se necesitan para hacer presencia construcción y la creación de relaciones?
- ¿Qué podría intentarlo de nuevo?
- ¿Qué podría cambiar?
- ¿Cómo informa esta información los mensajes e interacciones que usted tiene en su página?

Pasando: Reflexiones indican claramente cómo la actividad afectada la construcción de una presencia y la creación de relaciones y establece claramente sus objetivos de página y cómo la experiencia informará mensajes e interacciones futuras. Las reflexiones son específicos y convincente.

Pregunta	Respuesta
¿Qué cambios y qué ajustes que necesita para hacer torno a la construcción presencia y la creación de relaciones?	
¿Qué podría intentarlo de nuevo?	
¿Qué podría cambiar?	
¿Cómo informa esta información los mensajes e interacciones que usted tiene en su página?	